

MODECON

IN THE WINTER OSAKA



入賞すると

大阪での授賞式にご招待

街頭広告、駅ポスターに
イベントPRモデルとして起用

オフィシャルムービーへのモデル起用

WEBメディアに特集記事掲載

オリジナルフォトブック制作権



グランプリは
MEN'S NON-NO
誌面掲載

参加費無料！

目次

p01. 特典内容

p05. イベント概要

p06. 審査内容

p08. スケジュール



グランプリ特典



“MEN’S NON-NO”
誌面掲載

流出禁止



副賞特典①



大阪で行われる
授賞式に参加



街頭広告
モデル掲載

JOSHIME!!

#いるんな明日を輝かせる女子大生メディア



女子大生向けメディア
JOSHIME!!にて特集



副賞特典②



メンズコスメ
プレゼント



Tiktok内での
PRモデル起用

フォロワー増加のチャンス！！



大阪で撮影する
公式プロモーション
ムービーモデル起用

ファイナリスト特典

MODECON Series出場者のNo.1を決める
「MODECONグランドフィナーレ」
各コンテストのファイナリストのみ参加可能



※画像はイメージです。

< 過去特典・メディア掲載 >



※上記はMODECON Billboardの特典となります。

モデルプレス

ビジョン広告

駅広告

<https://mdpr.jp/news/detail/2423741>

- ・賞金100万円・メディア露出
- ・芸能人との共演・広告掲載 etc...



MODECONは、
「日本の若者を応援したい」、「輝くチャンスを提供したい」
そんな思いからスタートしたモデルコンテストです。
国・地域・肌の色を問わず、全ての個性に光を当て、
今まで誰も見たことのない新しいエンターテインメントを
提供します。

対象者

全国在住の15～34歳の男性
※高校生以上のみ



審査内容



01.



ライブ配信

02.



ホームページ投票

03.



SNS審査

01.ライブ配信

忙しい人でも空き時間に簡単参加！

- ・ 一人一人マネージャーがついて徹底サポート
- ・ 出場者の9割が配信経験無し！

02.ホームページ投票

あなただけの個人ページを作成！

- ・ ホームページからあなたを知ってくれる
- ・ 配信が苦手でも逆転できるチャンス！

03. SNS審査

フォロワー数を増やすチャンス！

- ・ SNSを効果的に活用する方法のレクチャー
- ・ 自分の夢を応援してくれるファンの獲得

スケジュール



募集期間/一次審査: 10/3 (日) ~ 11/23 (火)
スタートダッシュ期間:

二次審査: 11/30 (火) ~ 12/19 (日)

セミファイナル審査: 12/24 (金) ~ 1/16 (日)

ファイナル審査: 1/23 (日) ~ 2/25 (金)

授賞式: 3/5 (土) 予定

運営会社



KIRINZ

■運営会社：株式会社KIRINZ

■会社HP：<https://kirinz.tokyo/>

■事業説明：

- ①オンライン配信イベント事業
- ②ライバーマネジメント事業
- ③メディア/ブランド事業

■会社所在地・電話番号

〒150-0033

東京都渋谷区猿樂町5-8 KIRINZビル

TEL：03-6432-9675

FAX：03-6427-8090



おもしろいこととして
一番になりたい

夢に向けて一歩を踏み出したい方。
何かにチャレンジしたい方。
ご参加を心よりお待ちしております。